Henric Lindqvist

Strategisk copywriter

Lund

0733-10 93 50

henric@copyboost.se

copyboost.se

LinkedIn

Utbildning
Fil. kand.
i kommunikations- och kulturvetenskaper,
Lunds universitet

Verktyg
Mac
MS Office
Wordpress
Drupal
IQ CMS
Paloma
Photoshop E
InDesign (basnivå)

Språk
Engelska
(skrift 5, tal 4)

Körkort
B

Referenser
På begäran

Arbetsprover
copyboost.se

På 15 sekunder

Jag arbetar som strategisk copywriter i eget bolag. Djup och bred erfarenhet som kommunikatör. B2B (SandbergTrygg, Hilanders), B2C (Signell Annonsbyrå), webb (Commerz), storföretag (E.ON Sverige), offentlig sektor (Lunds universitet, Infab) och eget företagande. Affärsdrivande copy, relationsbyggande content och särskiljande positioneringsstrategier för ett hundratal varumärken. Femfaldig pristagare i reklameffekttävlingen 100-wattaren och vinnare av Publishingpriset. *Att äga ett ord*, min handbok om framgångsrik positionering, rekommenderas av Jan Carlzon. På fritiden är jag coach och mentor för ungdomar. Bakgrund som elitspelare i basket.

Mål

Att fortsätta utvecklas som copywriter, strateg och egenföretagare.

Kärnkompetenser

- Copywriting för höga språkliga och kommunikativa krav.
- Förmåga att finna den röda tråden i ett omfattande faktaunderlag.
- Från inifrånperspektiv, krångligt och abstrakt till kundnära, tydligt och enkelt.
- Strategi och kommunikativ idé som utgår från varumärkets säljbara skillnad.
- Tonalitet som optimeras efter mottagaren, sammanhanget och målet för projektet: övertygande, informativ, redaktionell, sökbar och så vidare.

Uppdragsgivare i urval

Industri: ABS, Besam, Cardo, Crawford, Ecolean, Inwido, TAC. *Energi*: Dalakraft, Enkla Elbolaget, E.ON Sverige, Sydkraft. *IT och teknik*: Ericsson Tech. Licensing, Precise Biometrics, Rexor, Sogeti, Telia, Visma, Swedish Software. *Logistik*: AkkaFRAKT, Fraktarna, LogTrade. *Bank*: Sparbanken Finn, Sparbanken Öresund. *Juridik*: Awa, Moll Wendén Advokatbyrå, Saturnus Advokatsystem. *Chefsrekrytering*: Högström & Co. *Offentligt*: Citytunneln, Helsingborgs Hamn, Karlskrona kommun, Landstinget Blekinge, Malmö universitet, Skånetrafiken, Skövde kommun, Svenska Turistföreningen (STF), Swedavia, Upphandlingsmyndigheten. *Kommunikation*: Bysted, GoodRace, Hilanders, Kind, Infab, Masscreation, PEER Communication.

Kunskaper, erfarenheter och exempel på resultat

Copywriter, kommunikatör och språkgranskare

- Copywriter för ett stort antal varumärken inom näringsliv och offentlig sektor.
- Elva utmärkelser och nomineringar inom effekt, kreativitet och verkshöjd.
- Idéarbete och copywriting: webbplatser, kampanjer (webb, print, DM), böcker, skrifter, magasin, broschyrer, sociala medier, rörligt, events och mässor.
- Specialist på affärsdrivande sajter (CTA, Inbound). SEO-van. Tre år på webbyrå.
- Exempel 1. Copywriter för Varvet. Resultat: två miljoner kronor till stiftelsens ungdomsverksamhet och en 75-wattare i reklameffekttävlingen 100-wattaren.
- Exempel 2. Copywriter och språkgranskare för Upphandlingsmyndighetens 92-sidiga magasin *Trendens*, med handfasta råd till offentliga upphandlare om kloka offentliga inköp. Nominering i Publishingpriset 2017.
- Exempel 3. Copywriter och projektledare 2019 för medlemsdrivande webbplats – Swedish Software. Sajten genererar ett stort antal leads (e-postadresser) i månaden. På så sätt har föreningen vuxit till omkring 80 medlemsföretag.

Sagt om min bok

”I *Att äga ett ord* lyckas Henric Lindqvist beskriva det fokuserade affärsmannaskapet, där varje åtgärd och händelse talar samma språk. Så byggs ett framgångsrikt varumärke – och så skapas förutsättningar för tillväxt, långsiktig lönsamhet och arbetarnas engagemang. Denna förståelse är avgörande för svenskt näringslivs framtida konkurrenskraft i den globala ekonomin.

Jan Carlzon, affärsman och författare till Riv pyramiderna

Det här är jag mest stolt över – utanför jobbet

- Coach och mentor för högstadiekillar. Fler än 200 adepter genom åren.
- Internationella och nationella meriter som ideellt arbetande ungdomscoach i basket.
- Svensk Baskets diplom för förtjänstfulla ledarinsatser. Skånes Idrottsledarstipendium 2013. Set G Odelsbergs ledarstipendium 2017, IK Eos. Tre gånger utsedd till årets coach i Lugi Basket.

Strateg (varumärke/positionering)

- Ett femtiotal uppdrag med egen metodik, varav ett tiotal för miljardföretag.
- *Att äga ett ord*, min handbok om positionering, kom ut på Liber Förlag 2010.
- Exempel 1. Positioneringsstrategi för Helsingborgs Hamn. Den tydliga och fokuserade positionen *Containerspecialisten* är en viktig orsak till företagets goda lönsamhet över tid och vinstmarginal på 18 procent (2017).
- Exempel 2. Positioneringsstrategi för Enkla Elbolaget – en av ett fåtal elleverantörer som har lyckats tränga igenom marknadsbruset. Sex år i rad har företaget levererat positiva resultat i hård konkurrens (2017).

Projektledare och köpare inom kommunikation

- Projektledare, inköpare och budgetansvarig för femårig kampanj inom E.ON Sverige. Budget: tio miljoner kronor per år. Resultat: Dubbelt så hög kännedom och preferens som Vattenfall samt 200 watt i 100-wattaren.

Redaktör, redigerare och webbredaktör

- Flerårig redaktör och budgetansvarig för kundtidning. Upplaga: 300 000 ex.
- Runt 200 redaktionella texter i kundtidningar, magasin, böcker och nyhetsbrev.
- Webbredaktör samt skribent och projektledare för nyhetsbrev.

Egen företagare (strateg, copywriter, projektledare, kommunikatör, webbredaktör)

- Omsättning 2001–2012: 1,2 miljoner kronor per år. En andra sejour som egen företagare sedan 2018. Kunder: ägarledda företag och kommunikationsbyråer.

Anställningar

2018–	Strategisk copywriter	CopyBoost (Copy H AB, eget bolag)
2015–2018	Strategisk copywriter	Infab Kommunikation AB, Helsingborg
2012–2015	Strategisk copywriter	Commerz Communications AB, Malmö
2001–2012	Strategisk copywriter	Tankstreck AB, Lund (eget bolag))
2000–2001	Copywriter	SandbergTrygg AB, Malmö & Stockholm
1997–2000	Copywriter	Hilanders AB, Helsingborg
1996–1997	Copywriter	Signell Annonsbyrå AB, Malmö
1990–1996	Copywriter och PL	Sydkraft AB/E.ON Sverige AB, Malmö
1989–1990	Informationsassistent	Lunds universitet, Lund

Utmärkelser* och nomineringar inom kommunikation

2017	Publishingpriset, magasinet *Trendens*, Upphandlingsmyndigheten
2010	Publishingpriset, *Från förundersökning till invigning*, Citytunneln
2005*	Vinnare, Publishingpriset, boken *Relationer*, Sparbanken Finn
2005	100-wattaren, kampanjen *Konsulter som tar ställning*, Awapatent
2003	Publishingpriset, skriften *Livets skeden*, Sparbanken Finn
2000*	50-wattare, kampanjen *Den krångelfria paketrevolutionen*, Fraktarna
1999*	75-wattare, insamlingskampanjen *Utan sår på kropp och själ*, St. Varvet
1997*	100 wattare, långsiktig varumärkesvård, *Den fria elmarknaden*, E.ON Sv.
1997*	50-wattare, kampanjen *Den fria elmarknaden,* E.ON Sverige
1997*	Silver i Månadens DR, Resumé, boken *Kvalitetens anatomi*, SIB-tryck
1996*	50-wattare, kampanjen *På väg mot den fria elmarknaden*, Sydkraft/E.ON

”Henric gjöt en stabil grund för varumärket Rexor. Resultatet blev positionen *Affärssystemet för konsulter* – en laser externt och kompass internt i vår strävan att bli Nordens bästa affärssystem för konsultföretag. Som copywriter är Henric noggrann, påläst och idéstark. Han gör komplexa ting och sammanhang begripliga och intressanta för målgruppen. Dessutom är Henric en lyhörd och humoristisk person. Vårt samarbete är nu inne på tionde året.”

Stefan Widén, vd och huvudägare, Rexor AB